

Communiqué de presse

APOGEE

APOGEE FAIT L'ACQUISITION D'ALUMICOR LIMITED, UN FABRICANT CANADIEN DE FAÇADES DE MAGASINS, D'ENTRÉES ET DE MURS-RIDEAUX

MINNEAPOLIS (MINNESOTA) (le mardi 5 novembre 2013) – Apogee Enterprises, Inc. (Nasdaq : APOG) (« Apogee » ou « la Société ») a annoncé aujourd'hui qu'elle faisait l'acquisition d'Alumicor Limited (« Alumicor »), une entreprise de Toronto spécialisée en fabrication et en finition de cadres en aluminium pour fenêtres, façades de magasins, entrées et murs-rideaux destinés au secteur de la construction commerciale au Canada. La transaction porte sur le rachat, pour un montant d'environ 52 M\$ de 100 % des actions détenues par Fulcrum Capital Partners, actionnaire principal d'Alumicor, et par six actionnaires minoritaires. Apogee fournit des solutions de produits de verre à valeur ajoutée distinctifs pour les secteurs de l'encadrement architectural et d'objets d'art.

« Nous sommes très heureux de faire l'acquisition d'Alumicor, un chef de file sur le marché canadien dont les revenus annuels atteignent environ 60 M\$ CA et qui compte une impressionnante équipe de direction, a déclaré Joseph F. Puishys, chef de la direction d'Apogee. Alumicor s'inscrit de façon idéale dans les stratégies de croissance d'Apogee. Elle facilite l'expansion géographique de notre entreprise en étendant sa présence dans le marché non résidentiel canadien et contribuera aussi à notre croissance en offrant de nouveaux produits. »

« Alumicor est une entreprise en expansion dont les marges d'exploitation correspondent à celles du segment des systèmes d'encadrement architectural, et nous prévoyons qu'elle fournira un apport rentable aux revenus d'Apogee au cours de l'exercice financier 2015, a poursuivi M. Puishys. Les produits d'Alumicor sont utilisés tant dans les nouvelles constructions que dans les projets de rénovation, dans les secteurs institutionnel et commercial au Canada. C'est une marque reconnue pour sa qualité et son exécution, des forces qui caractérisent aussi les autres marques d'Apogee. »

« Nous sommes enchantés de jumeler nos efforts à ceux d'Apogee, une solide entreprise renommée pour son leadership et son intégrité dans le marché de la construction commerciale, a déclaré pour sa part Larry Maker, président d'Alumicor. Nous serons très heureux de collaborer avec Apogee dans le but d'exploiter des possibilités de développement pour Alumicor et de tirer parti des synergies avec notre nouvelle société sœur. »

« Il s'agit de la deuxième acquisition qu'Apogee a conclue durant l'exercice financier en cours, après l'achat d'une entreprise de fabrication de fenêtres sur mesure du Colorado, a précisé M. Puishys. En parallèle à nos initiatives de croissance interne, ces transactions nous mettent en bonne position pour dépasser notre objectif de réaliser des revenus de un milliard de dollars d'ici la fin de l'exercice financier 2016. »

- SUITE SUR LA PAGE SUIVANTE -

Apogee a financé l'acquisition d'Alumicor en puisant dans ses liquidités. Alumicor est la septième société autonome à s'ajouter au portefeuille d'Apogee, dont elle sera une filiale à part entière relevant de M. Puishys. Les résultats d'Alumicor seront intégrés au segment des systèmes d'encadrement architectural, qui comprend Tubelite, un fabricant de façades, d'entrées et de murs-rideaux qui dessert le marché américain, Wausau, un fabricant de fenêtres et de murs-rideaux sur mesure, et Linetec, une entreprise spécialisée en finition de produits.

À propos d'Alumicor Limited

La société Alumicor, dont le siège social est situé à Toronto et qui compte des usines à Toronto, au Manitoba, au Québec et en Nouvelle-Écosse, a été fondée en 1959. Cette entreprise spécialisée en conception, finition et fourniture de produits architecturaux d'enveloppe du bâtiment en aluminium, y compris des systèmes d'encadrement pour façades de magasins, entrées, fenêtres et murs-rideaux, compte environ 300 employés. Alumicor alimente l'innovation avec des produits et des capacités de fabrication qui s'adaptent à l'évolution des besoins des milieux de l'architecture et de la construction. Elle est reconnue pour sa compétence technique, son adaptabilité et son intégrité. Forte de son engagement relatif à la conception de produits durables fondés sur l'utilisation d'aluminium recyclé, Alumicor est favorablement positionnée pour desservir les projets respectant l'environnement et soutenir l'admissibilité aux certifications LEED.

À propos de Fulcrum Capital Partners

Fulcrum Capital Partners, dont les bureaux sont situés à Vancouver, en Colombie-Britannique (Canada), et à Toronto, est une société privée de gestion de portefeuille de premier plan qui fournit du capital-investissement et du financement mezzanine aux moyennes entreprises canadiennes. Fulcrum Capital gère deux fonds de capital-investissement dont les capitaux engagés atteignent plus de 350 M\$ CA ainsi qu'un service de financement mezzanine dont les capitaux engagés excèdent 400 M\$ CA.

À propos d'Apogee Enterprises

Apogee Enterprises, Inc., dont le siège social se trouve à Minneapolis, fournit des solutions distinctives pour les secteurs des enveloppes extérieures des immeubles commerciaux et de l'encadrement d'objets d'art. L'entreprise est organisée en quatre segments, dont trois desservent le marché de la construction commerciale :

- Le segment des produits de verre architecturaux est constitué par Viracon, chef de file dans la fabrication de produits de verre architecturaux haute performance à revêtement pour les marchés mondiaux.
- Le segment des services architecturaux est constitué par Harmon, Inc., l'une des plus importantes entreprises à services complets d'installation et de rénovation de produits de verre pour le secteur de la construction.
- Le segment des systèmes d'encadrement architectural assure la conception, l'ingénierie, la fabrication et la finition de systèmes de cadres en aluminium pour les fenêtres, les murs-rideaux et les façades de magasins qui forment l'enveloppe extérieure des bâtiments. Les entreprises qui constituent ce segment comprennent Wausau Window and Wall Systems, un fabricant de systèmes de fenêtres et de murs-rideaux sur mesure en aluminium, Tubelite, un fabricant de façades, d'entrées et de murs-rideaux en aluminium pour magasins, et Linetec, une entreprise de peinture et de finition par anodisation de cadres de fenêtres et de volets en PVC.

- SUITE SUR LA PAGE SUIVANTE -

- Le segment des produits optiques à grande échelle, constitué par Tru Vue, un fabricant de produits en verre et en acrylique destinés principalement au marché de l'encadrement sur commande.

Déclarations prospectives

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives au sens des dispositions de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995 des États-Unis. Ces déclarations représentent les attentes ou les suppositions de la direction d'Apogee à la date de publication du communiqué. La Société ne s'engage aucunement à réviser ou à mettre à jour publiquement les déclarations prospectives, que ce soit à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements, de l'occurrence d'événements futurs ni pour toute autre raison. Toute déclaration prospective doit être interprétée à la lumière de facteurs qui peuvent toucher les résultats d'exploitation de la Société, y compris les éléments suivants : A) les risques liés à l'exploitation : i) la nature cyclique et les conditions de marché des secteurs de la construction commerciale en Amérique du Nord et en Amérique latine, qui influent sur nos trois segments de produits architecturaux; ii) la confiance des consommateurs et les conditions économiques aux États-Unis, qui influent sur notre segment des produits optiques à grande échelle; iii) les actions des concurrents ou des nouveaux arrivants sur les marchés; iv) la possibilité d'utiliser pleinement et efficacement la capacité de production; v) le rendement, la fiabilité, l'efficacité ou l'exécution des produits ainsi que les problèmes de qualité; vi) les problèmes de gestion des projets d'installation, qui pourraient entraîner des pertes pour certains contrats; vii) l'évolution des préférences des consommateurs et des clients, les tendances architecturales ou les modifications apportées aux codes du bâtiment; viii) la dépendance envers un nombre relativement restreint de clients dans certains segments commerciaux; B) les risques financiers : i) la volatilité des revenus et des résultats d'exploitation; ii) les perturbations des marchés financiers, qui pourraient toucher la Société et la disponibilité du crédit pour ses clients et fournisseurs; C) le risque d'autoassurance lié à une responsabilité relative aux produits ou à un autre événement engageant la responsabilité de la Société; D) le coût de la conformité à la réglementation environnementale; E) l'impact potentiel que le départ d'un ou plusieurs hauts dirigeants de la Société pourrait avoir sur ses résultats; F) l'intégration des deux entreprises acquises récemment. La Société prévient les investisseurs que ses résultats à venir réels pourraient différer considérablement de ceux décrits dans les déclarations prospectives et que d'autres facteurs pourraient, à l'avenir, influencer sur ses résultats d'exploitation. De nouveaux facteurs peuvent apparaître de temps à autre et il est impossible pour la direction de la Société de les prévoir tous ou d'évaluer dans quelle mesure chacun de ces facteurs, ou une combinaison de ceux-ci, pourrait entraîner des écarts substantiels entre les résultats réels de la Société et ceux présentés dans toute déclaration prospective. Pour obtenir une explication plus détaillée des incertitudes et risques exposés ci-dessus, reportez-vous à l'article 1A du rapport annuel de la Société sur le formulaire 10-K pour l'exercice financier se terminant le 2 mars 2013.

-30-

Personne-ressource : Mary Ann Jackson
Relations avec les investisseurs
952 487-7538
mjackson@apog.com